NEWSLETTER 第三期

通讯

2026年 | 5月

AMERICAN TCM ASSOCIATION

全美中医药学会

第十二届美国中医药大会
第一轮会议通知



主办单位　承办单位　协办单位　协办单位　协办单位

备受期待的第十二届美国中医药大会即将隆重举行。自2015年以来，美国中医药大会已成功举办十一届，每一次都受到了中医药界同仁的热烈欢迎，成为了推动中医药发展的重要平台。我们期待今年十月与您共襄盛举。

本次大会将为您提供一个学习交流的平台，让我们共同探索中医针灸的奥秘，共同推动中医药在世界范围内的传播与发展，共同见证这一盛大的中医药盛会！

敬请期待后续通知，感谢您一直以来的支持！

大会信息

- 大会主题： 承古融新–传统医学与现代创新协同促进临床疗效提升
- 会议地点： 美国纽约
- 会议日期：2026年10月3-4日
- 重要信息：大会前后（10月2，10月5）还会举行深入学习的小班，敬请及时关注
- 大会提供16个NCCAOM继续教育学分和各州（加州等）学分

大会亮点

- 学术研讨： 邀请中国、美国和国际著名专家，分享中医药和针灸领域提升临床疗效的最新研究成果。
- 专题讲座： 涵盖中医药和针灸领域的前沿话题，深度解析行业未来发展趋势。
- 联合纽约中医学院一起举办校庆30周年庆典
- 线下展览： 展示中医药和针灸的最新医学技术、医疗设备和研究成果。
- 社交活动： 晚宴、文艺演出等多彩社交活动，促进业界交流。

注册费用

- 优惠注册费适用时间：即日起至 2026 年 8 月 31 日（含当日），费用为 450 美元（非会员）和 380 美元（会员）。
- 正常注册费自 2026 年 9 月 1 日起执行，费用为 500 美元（非会员）和 430 美元（会员）。

注册链接:
https://atcma-us.org/zh/the-12th-american-tcm-congress/

学术园地

经典研读：世界伤寒杂病论涪陵古本研究会 (WASFS)

主讲老师: 马寿椿｜教材:《重编施注涪陵古本伤寒杂病论》

● 研究班学员作业节选

伤寒杂病论第109讲辨阴阳易劳复篇2026.01

3，用全象思辨的观点，谈谈你对383条的理解。

涪本383条（宋本397）：伤寒解后，虚羸少气，气逆欲吐，竹叶石膏主之。
竹叶石膏汤：竹叶二把 麦冬一升去心 半夏半升洗 石膏一斤碎 甘草二两炙 人参二两 粳米半斤

研究班 张芳

目前对竹叶石膏汤的普遍认识更强调的是气津两伤证，对实性的余热强调不足。我觉得马老师把“伤寒解后”理解为表证解有助于理解此证的病机，临床上有助于扩大此方的应用。

因方中例举症状颇简单，用全象思辨，以用方来反推此证之病因病机及临床见症：

竹叶石膏汤可视为白虎加人参汤去知母，加竹叶、麦冬、半夏演变而来。基本方白虎加人参汤是治疗典型的阳明经证（或温病气分证），在竹叶石膏汤中有重达一斤的石膏，说明阳明经的余热仍在，临床可见四大症或石膏的烦渴症；加入质地轻清的竹叶，同石膏一起辛散寒凉，能够宣透在表、在上的热邪增强了清心除烦；去知母是因其苦寒走下，现胃气已伤且伴有胃气上逆的气逆欲吐，故加少量半夏降逆止呕；麦冬生津液，养肺胃之阴，且少量辛燥的半夏与麦冬相配，使之降而不燥，补而补滞。

由此可知，竹叶石膏汤是热病后期，既有未清之气分或阳明经余热症，也有气津两伤伴见胃气上逆症，如四大症，虚羸少气，气逆欲吐。



研究班 魏文著

伤寒解后，虚羸少气，气逆欲吐，竹叶石膏主之。本条伤寒解后指伤寒表证得解，但热势未尽。从方药结构来看，是白虎加人参汤去掉知母加竹叶、麦冬和半夏。去掉知母是因其走下治水热，这里是胃气上逆。方中仍重用石膏，说明仍有阳明热盛，但胃气已伤，出现阳明津虚液少血弱，胃气上逆欲呕，故用轻量半夏降逆。麦冬入肺胃养阴润燥，治胃络绝，可对治阳明热证所引起的津液耗伤燥证。竹叶可清虚热有补津液之用。本方值得注意的是不能忽略阳明经证的四大症状，刘渡舟教授有一乳痈医案可从中得到启示。此方不仅可用于伤寒或热病后余热未退，气阴两虚，胃气逆欲吐，还可用于阳明热炽之四大症仍有，但已见气津两伤胃气虚弱者。

研究班 周钰

伤寒解后马老师讲这里指表证已解，见“虚羸少气，气逆欲呕”，用竹叶石膏汤治疗。用全象思辨根据所用方药推断，病机应当是表解以后气阴两伤、余热不清、虚实夹杂，也适用于温病后期气津两伤余热不退。除“虚羸少气，气逆欲呕”等证外，应当还有阳明经证或是温病气分证的四大症状，身大热、大汗出、大烦渴、脉洪大。竹叶石膏汤的组成就是白虎加人参汤为基础方，去知母因其性偏下，加竹叶、麦冬、半夏，加竹叶清上焦烦热，麦冬养肺胃之阴以润燥，轻用半夏以降逆和胃，人参麦冬增液补津，粳米甘草养胃，重用石膏一斤清阳明经郁热。



伤寒杂病论第103 讲发汗吐下 2025.11

3. 怎么理解玄武汤证的 " 发热 " 和“振振欲擗地“?

涪本357条（宋本82）：太阳病发其汗而不解，其人发热，心下悸，头眩，身瞤而动，振振欲擗地者，玄武汤主之。

研究班 张芳

玄武汤治疗因肾阳虚不能镇水，且脾阳失去温煦，不能发挥正常运化和散精功能，导致水气泛滥周身，出现多部位水饮停聚之症。阳虚之本再加过汗或误汗，阳气随汗外越到达体表导致皮肤发热。此不同于太阳病外感发热的汗出而解。

“振振欲擗地”是形容患者身体震颤，站立不稳，摇摇晃晃，几乎要倒在地上。这个症状生动地体现了阳虚水泛病机对筋脉肌肉的影响。病机为阳虚筋脉失于温养，且阳虚不治水，水停三焦及肌肉。其他可见水饮凌心之悸，上犯清空的头眩，泛溢于体表则身瞤动。

6， 怎么理解苓桂枣甘汤证的发汗后，脐下悸？

涪本358条（宋本65）:“发汗后，其人脐下悸，欲作奔豚，茯苓桂枝甘草大枣汤主之。”

研究班 蔡晓梅

其核心结论为发汗伤阳，阳虚不能制水，水停脐下之动。此条的全部症状与病机都可以一句话说清：发汗过度，阳气外越，失于制水，水饮停于脐下，水动成悸，迫气上冲，欲作奔豚。其病机起点，发汗太过，造成两个后果：阳气外越（从里浮出体表），阳气没在体内维持推动水液的功能导致体内出现水液停滞；阳气虚，阳为水之帅、为气之主，一旦虚弱，水不能化，水不能行，水不能下，于是就停在某处。本条停在脐下，中焦所在之处。因为脐下属于脾之区域（中焦以下），肾与膀胱的上口，水气聚集之处，三点决定脐下最容易“蓄水”。当阳虚以后，就会出现脐下蓄水，水动如搏，成脐下悸。此处的脐下悸，并不是心悸，而是脐下（腹主动脉区）有水饮搏动，形成有形可触的跳动感。表现有两种：患者自觉小腹跳动，下腹震动感，气从下往上涌，隐隐欲作奔豚（但还没完全形成）；医者可见/可触，触诊可见腹主动脉搏动明显增强，水拍动动脉，形成强烈搏动，这并不是血管问题，而是水饮迫动动脉，这正是“悸”的本意，阳虚，蓄水扰动，搏动如悸。

苓桂枣甘汤的方证逻辑，药物：茯苓、桂枝、甘草、大枣。茯苓（主药）——渗水下行大量用至半斤，说明水饮停得很重。它负责利水，渗湿，导下脐下之水，这是解决该证最关键的一味药；桂枝——化气行水、降冲。桂枝的作用，温通阳气，行气化水，降冲，防止水气上逆成奔豚；大枣 + 甘草——补脾助阳、健运水湿。所以甘草大枣是健脾和中，助阳运水，护桂枝、茯苓的运行，它们不是“辅助药”，而是治其本——扶脾阳，使水有处可去。

为何叫“苓桂枣甘汤”？为了与其他“苓桂”系列区分：苓桂术甘汤（术为主治痰饮胸胁）；苓桂姜甘汤（姜治水寒、头眩）；苓桂枣甘汤（枣甘治脐下之水）。所以以主要辨位方式命名，苓桂枣甘汤治“水在脐下”。





教育与培训

从病人到利润：针灸诊所的成长密码

作者：巩昌镇 博士



● 引言

许多针灸师在开设诊所之后都会遇到类似的困惑：为何每天诊间忙碌，收入却不见增长？为何新患者不断预约，却难以实现长期留诊？为何自己拥有专业技术，却总在经营上感到力不从心？事实上，诊所的可持续发展不仅依赖于医疗技术，更离不开系统化的运营思维与管理能力。本期专栏将从“吸引病人、转化信任、留存关系、优化结构”四个维度出发，探讨如何将患者转化为稳定的价值来源，帮助诊所实现从忙碌生存向可持续盈利的跃升。

一、将你的网站打造成患者转化引擎

在数字时代，针灸诊所的网站已不仅是信息展示的平台，更是吸引潜在患者、完成首次转化的关键起点。研究表明，超过80%的患者在预约前会先浏览网站，若在短短90秒内无法获得信任感，他们极可能直接离开。因此，网站设计必须明确、聚焦，并具备引导性。首页应设有清晰的预约按钮，并通过首诊咨询、健康评估等低门槛入口激发行动。内容方面，不应堆砌专业术语，而应以患者视角提供解决方案，例如“针灸如何缓解慢性疲劳”“针灸调理周期紊乱的三个方法”等实用主题。同时辅以患者评价、执照资质、诊疗流程图解等信任元素，加强可信度。若能进一步配合邮件订阅、健康指南下载、自动回应系统等工具，便可将访客一步步引导至实际预约。一个好的网站，既是一名沉默但有效的“接待员”，也是一套全天候运作的“信任转化系统”。

二、主导“本地搜索意图”：SEO、评价与服务页面布局

在潜在患者的搜索行为中，“地点+服务”是最常见的关键词组合，例如“圣何塞针灸”“失眠针灸治疗 near me”。掌握本地搜索意图，是让诊所跃入病人视线的首要步骤。首当其冲的是完善Google Business Profile，确保诊所名称、营业时间、联系方式、服务项目、实景照片一应俱全并保持更新。紧接着，积极引导满意患者在Google、Yelp等平台留下真实评价，并逐条礼貌回应，这不仅提升搜索排名，也直接影响潜在患者的决策。网站方面，应建设多页面内容架构，每个页面聚焦一个症状或服务方向，如“针灸治疗焦虑”“妇科针灸调理”“运动损伤康复”等，配合关键词优化与结构清晰的图文介绍，提高页面的可检索性和停留率。此外，结合地区特征发布本地相关内容，如“明尼苏达春季过敏调理指南”，让Google更倾向将你归类为“本地医疗权威”。本地SEO的目标不是讨好搜索引擎，而是精准地出现在患者搜索的那一刻。

三、自动化跟进机制：提高出诊率与复诊留存

预约只是诊疗流程的起点，真正影响营收与诊所成长的，是出诊率与复诊率。许多诊所都有这样的现象：预约满满，实际到诊却不到八成；初诊后不再回来的人占据一半以上。这种流失背后，往往并非疗效问题，而是沟通机制不完善。解决之道是构建自动化的跟进系统。首先，在预约后发送短信或邮件提醒，并附带诊所地址、停车指南、初诊须知等实用信息，能显著降低临时取消的概率。其次，初诊后3天内启动自动回访，向患者询问疗效感受，提供后续计划建议，并邀请再次预约。更重要的是，在初诊结束时，就向患者明确沟通推荐疗程计划，让治疗不再是看情况决定，而是有目标、有结构的过程。此外，还可设立定期激活机制，对三个月、六个月未回诊的患者群体推送季节性调理建议、限时健康评估等信息，重启患者连接。这些功能通过诊所管理软件（如Jane、SimplePractice、Cliniko）即可实现，有效提升患者依从性与服务价值。



四、服务结构与定价设计：从“忙碌诊所”迈向“盈利诊所

诊所经营中最常见的误区就是越忙越亏。看起来一整天满满当当，实则单位时间产出低、耗材多、报销难，导致诊所陷入高强度低利润的困局。要破解这一难题，首先需要回到基本的会计逻辑：拆解每项服务的时间成本、材料成本、报销周期、患者接受度和复诊频率，从而识别哪些服务是高效项目，哪些则是低效忙碌。其次是设计分层定价与服务组合。例如，基础项目可设为标准调理，高阶疗程可设为个性化方案，同时搭配季节养生、女性专项调理等主题套餐，不仅满足患者多元需求，也提高了平均客单价。此外，引入低成本额外附加值的辅助项目，如耳穴贴敷、热敏灸等，也能在不增加人力成本的前提下提升利润空间。更重要的是，需理性分析医保与自费比例结构，培育患者接受灵活自费服务，以增强现金流和经营弹性。真正的高质量诊所，不在于患者数量，而在于每一次诊疗是否创造了专业价值与合理回报。

结语

在当今竞争激烈的医疗服务环境中，单凭技术已经不足以支撑一家诊所的健康发展。真正成功的针灸师，不仅要掌握经络与气血的运行之道，也要懂得患者心理、数字传播、服务设计与财务结构的逻辑。从精准吸引、有效沟通，到复诊机制、利润优化，经营之道与疗愈之道并不冲突，反而可以彼此成就。我们所追求的，不是把医疗商品化，而是让专业服务在有尊严、有价值的框架中被持续提供。愿更多针灸师在疗愈他人的同时，也学会成就自己，建立起真正稳健而有温度的诊所生态。

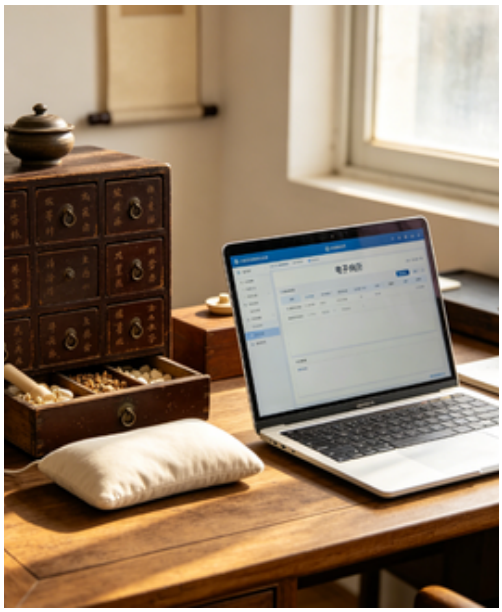




在美青年中医师面对的机遇与挑战

作者：仇玺源 医师 | 全美中医药学会青年中医师协会会长

离家万里，方知岐黄要术之珍贵；独行异邦，始觉肩上使命之沉重。每一个怀揣银针与《内经》行走在异乡的青年中医师，心中都藏着一团火——那是对岐黄之术的虔诚，对治病救人的热忱，以及对中医在异国他乡扎根开花的执着与渴望。



然而，在这片自由与梦想共存的国度，光有理想远远不够。我们需要面对的是说着不同语言、抱着不同期待的患者；置身的是现代医学主导、保险规则复杂的医疗体系；背负的是“中医是否科学”“针灸能否有效”的反复质疑。初出茅庐的我们，既没有前辈几十年积累的经验与底气，也没有阅尽千帆后的沉淀与厚重。但是，那团火从未熄灭，那片星空也总在眼前。再难，路还在脚下！

机会与挑战，如影随形。看清它们，才能稳固的向前迈出每一步。

一、机遇：新生代的独特优势



语言与文化更亲近，沟通成本更低。 在美成长或长期留学的青年中医师，熟悉英语表达习惯，理解患者的文化背景与心理预期。问诊之时，不再囿于翻译之隔；解释病情之际，更能以患者听得懂的语言讲述中医之理。沟通顺畅，信任自来。

现代管理更擅长，运营效率更高。 从电子病历系统到预约管理软件，从社交媒体运营到线上宣传推广，青年一代如鱼得水。诊所管理井井有条，品牌传播触达更广，患者获取渠道多元。硬实力与软技能兼备，让中医诊所不再停留于“一张桌子一双手”的刻板印象。

市场需求更敏锐，资源整合更灵活。 青年中医师对新设备、新技术保持开放态度，善于将现代康复仪器、智能诊断工具与传统疗法相结合。同时，他们在同业协作、跨学科合作方面更为主动，善于搭建资源网络，形成合力而非单打独斗。顺势而为，借力而行，方能在激烈竞争中寻找突破口。

二、挑战：成长路上的隐忧

基础训练相对薄弱，根基未稳。 不少青年中医师在美国本土完成教育，中医经典理论、系统化知识体系相对欠缺，同时西医解剖、病理生理等基础亦不够扎实。理论之根不深，临床之树难茂。面对复杂病例，往往力不从心。

临床跟诊环节缺失，实战经验不足。 考取执照后直接独立执业，缺少了传统中医教育中至关重要的“跟师临证”阶段。没有权威专家在旁指正，没有大量病例的反复锤炼，实际临床水平与理想预期差距明显。独立执业之初，患者流量稀少，生存压力陡增。

学习资源过滥，反致杂而不精。 CEU课程琳琅满目，各路流派百花齐放，青年医师如入百花园，眼花缭乱却难择一枝深耕。碎片化知识堆积，系统性训练匮乏，师带徒的深度传承缺位。临床方向迟迟无法确定，学术体系迟迟未能建立。

针药分离成为常态，整体观念受冲击。 各州对中药的要求参差不齐，很多地区针灸与中药教育完全脱节。青年医师或只针不药，或药针分离，丧失了中医“针药并用、内外合治”的整体优势。诊疗手段单一，疗效难免受限。



三、破局：新老携手，传承创新

搭建代际沟通桥梁，双向赋能。 前辈医师传经送宝，开设专题讲座，分享数十年临床心得；更应深入病例讨论，开展床旁指导，将纸上经验转化为实战教学。新生代医师则投桃报李，帮助前辈优化诊所管理系统，拓展社交媒体宣传，引进新设备新技术。老带新，新帮老，薪火相传，生生不息。

重塑师带徒机制，让技艺有根。 推动建立正规化、制度化的跟师学习路径，鼓励青年医师拜师学艺，让专家的绝活不再失传，让临床的经验得以延续。师徒之间，言传身教，耳提面命，方得真传。

加强国内院校交流，取长补短。 鼓励青年医师回国内中医院校进修学习，参与短期培训、临床观摩、学术交流。多走多看，多学多问，在中医的故土上汲取营养，在系统的训练中夯实基础。







行文至此，思绪万千。

每一根银针，都是一次对话——与疾病对话，与患者对话，与千年的智慧对话。
每一张处方，都是一场修行——修医术，修心性，修在异国他乡坚守初心的勇气。

青年中医师在美国的路，从来不易。要补的课比别人多，要扛的压比别人重，要承担的责任也远高于旁人。但同样也有他人所没有的：跨文化的视野，拥抱变化的勇气，连接传统与现代的能力。

不要因为基础薄弱而气馁——谁不是从一知半解走向融会贯通？

不要因为缺少跟师而焦虑——只要肯学，前辈的大门永远敞开。

不要因为选择太多而迷茫——静下心来，选一个方向，扎下去，就是深度。

新老携手，则传承有望；针药并用，则疗效可期；中西互鉴，则中医可立。

愿我们不忘来路，不畏前程。愿你我的银针在异国的土地上，刺破的不仅是病痛，还有偏见与隔阂。在多年后回望时，可以坦然地说：那个年轻的自己，没有辜负这双手，没有辜负这颗心，更没有辜负前辈们奋力燃下的每一盏！

愿这异乡的星空下，中医的火种，因这一代人，燃得更亮、传得更远...





信息平台

参加第十八届台北国际中医药学术论坛暨第96届国医节情况汇报节选

作者：王德辉 博士





2026年3月14日至15日，魏会长、田会长及本人赴台北参加“第十八届台北国际中医药学术论坛暨第96届国医节”系列活动。本届大会主题为：
“中医全球化：科技与跨领域的创新实践”

大会规模较大，参会人员来自台湾，亚洲（除中国大陆地区外），欧美等国家和地区。参会人数约2200余人，参展厂商100余家，是一次组织成熟、内容丰富、专业化程度较高、国际交流氛围浓厚的中医药学术盛会。

签署合作备忘录
下午5:00至5:30，我方与台北市中医师公会正式签署合作备忘录，进一步加强双方在中医药学术交流、人才培养、行业发展及国际合作等方面的联系，为未来持续开展交流合作奠定了良好基础。
我方出席合作备忘录签署仪式的代表包括：
·魏辉会长，田海河会长，王德辉副会长，陈德成博士，刘静博士。

台北市中医师公会方面出席的代表包括陈文戎会长、公会主要骨干成员，以及台北市医疗卫生相关部门负责人。

备忘录签署仪式安排隆重、气氛热烈，现场具有较强的仪式感，充分体现了主办方对国际合作关系建设的高度重视。





参会基本情况

大会总体情况

本届大会为期两天，内容涵盖国际学术论坛、国际中医药资讯展、学术壁报展、国际合作交流合作备忘录签署及国医节庆典等多个板块。

大会整体组织严谨、流程顺畅、分工明确，充分体现出台北市中医师公会在大型国际学术会议组织、国际嘉宾接待、专业团队协作和现代化会务管理方面的成熟经验。

学术论坛及展览活动

大会举行了以下学术活动：

· 国际学术论坛；

· 国际中医药资讯展；

· 学术壁报展。

本人及田海河会长分别作了学术报告，并与来自不同国家和地区的中医药同行进行了广泛交流。





学会学术培训

全美中医药学会成功举办不孕症中医诊疗技能提高班

由全美中医药学会妇科专业委员会主办的“不孕症中医诊疗技能提高班”于2026 年1 月开始通过ZOOM线上直播形式成功举行。本次提高班吸引了100多位海内外中医针灸同行的积极报名与倾情参与。

本次培训特邀郑国平、沈晓雄、刘小玉、金鸣、梁东云、倪张俊（排名不分先后）六位在妇科与不孕症领域深耕30余年、享有盛誉的资深专家亲自授课。在16小时的核心课程中，六位专家围绕女性高龄不孕、多囊卵巢综合征、子宫内膜异位症以及中医辅助试管婴儿技术（IVF）等临床常见及疑难病症，全方位分享了各自的西医诊断要点与中医针药特色诊疗经验。

课程内容深入浅出，紧贴临床实战，受到了参训学员的高度评价。

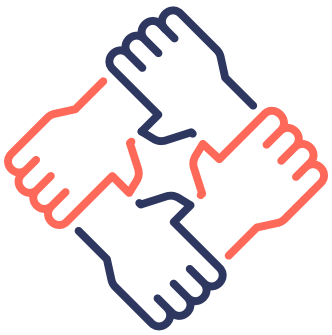
广大学员纷纷表示，此次活动不仅理论扎实、干货满满，更极大地提升了海外中医同行在妇科不孕症领域的实际诊疗技能与信心。本次提高班的圆满落幕，为推动中医药在海外妇科及生殖医学领域的发展注入了新的活力。

学会工作要闻

本会调整理事会分工：进一步优化会员发展

祝贺王宁当选新的常务理事会扩大理事！王宁将负责学会的会员发展工作，学会义工团队的组织协调与管理工作 。包括义工招募、任务分配、沟通联络及执行落实；协助年度大会及相关活动的宣传推广工作；负责学会各类文艺晚会，(年会、春晚等活动)。



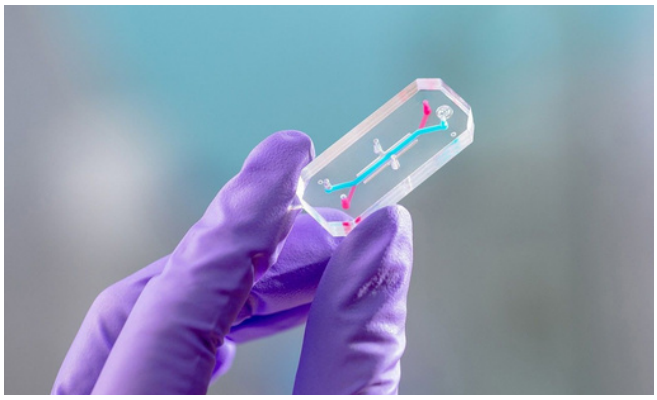


NASA Artemis II AVATAR 器官芯片实验：太空医学新突破与中医药启示



作者：欧阳晖 博士

Artemis II AVATAR器官芯片插图：



为USB大小骨髓器官芯片（宇航员自身细胞）



Orion返回溅落场景

2026年4月10日，NASA Artemis II载人绕月任务成功返回地球。随Orion飞船搭载的AVATAR（A Virtual Astronaut Tissue Analog Response）实验取得重要进展。

实验核心：
4个USB大小的骨髓器官芯片，用4名宇航员（Reid Wiseman、Victor Glover、Christina Koch、Jeremy Hansen）自身干细胞培育而成，随船暴露深空辐射与微重力约10天；地球对照组同步运行。返回后通过单细胞RNA测序，精准解析辐射和微重力对造血细胞、免疫功能及基因表达的影响。

科学意义：
骨髓对辐射高度敏感，此实验为月球/火星长期任务提供个性化防护数据，同时有望推动地球辐射疗法、化疗损伤修复及精准医学发展。

这一突破揭示人体在极端环境下气血生化的动态适应，与中医药“天人合一”、阴阳平衡、扶正祛邪理念高度契合，为中医药参与太空健康防护与辐射损伤康复研究提供现代科学桥梁。

60年前的登月迎来了人类科技的大爆发，60年后的返月能否引发人类科技的新高峰？

美国中医校友联合会与全美中医药学会持续推动中医药学术交流、临床研究及中西医整合，助力校友网络与前沿科技融合，共同拓展中医药在全球健康创新中的应用。

中医文化

充满神性的乳香（Frankincense）

作者：贺德广 教授





2026年2月，我前往阿曼，开启了一段追寻乳香的旅程。在中东局势尚未再度紧张之际，漫步于这片弥漫着古老香气的土地：参观博物馆、徘徊于乳香种植园、流连香料市集、驱车穿越浩瀚沙漠。亲眼所见、亲手所触，从乳香树到各类制品，从采集到交易与使用的现状，皆令人大开眼界、收获颇丰，也极大拓展了我在课堂学习与临床应用中的认知边界。

“Frankincense”一词源自古法语“franc encens”，意为“纯净的香料”。在中国汉唐时期，乳香曾被称为薰毒、薰力、薰陆、薰陆香等，亦有马尾香、天泽香、摩勒香、多伽罗香、杜噜香等别名。南北朝时期已有焚烧薰陆的记载，至唐宋逐渐定名为“乳香”或“乳头香”，因其树脂流出时状如乳滴，名称沿用至今。

乳香的使用历史可追溯约六千年，最早见于古埃及文明。古埃及人相信，焚香可通神明，涂香则能使人神圣化。阿曼出产的乳香被誉为世界上最优质、最珍贵的品种之一，古埃及人称之为“上帝之汗”，认为其气息最接近神灵。早在三千多年前，乳香便广泛用于祭祀与日常生活之中。其防腐、驱虫、安神的特性，使其成为沐浴、护肤乃至木乃伊制作的重要材料。

相传古埃及女法老哈特谢普苏特尤为钟爱乳香与没药。她自称太阳神阿蒙之女，在盛大的祭典中焚烧大量乳香，香烟可远飘数公里。乳香所承载的神性意象，以及古埃及的用香文化，随后传播至古罗马与犹太教仪式之中。



《圣经》中亦多次提及乳香。摩西曾指示以乳香、没药等香料等量制成熏香；罗马皇帝尼禄更在皇后葬礼上焚烧足以供应全城一年的乳香。《马太福音》记载东方贤士献上黄金、乳香与没药，象征对耶稣神性与祭司身份的敬奉。直至今日，天主教、东正教及伊斯兰教的重要仪式中，仍广泛使用乳香。

1922年，考古学家在图坦卡蒙墓中发现一只密封长颈瓶，瓶内乳香历经三千三百余年仍留余香，令人惊叹。在中国广州出土的南越王墓中，也发现了多件熏炉及乳香实物，足见其古代交流之广泛。

自古以来，阿曼始终是乳香最负盛名的产地。佐法尔省首府萨拉拉，是著名“乳香之路”的起点。三千多年前，商队自此出发，穿越也门，将乳香运往埃及、耶路撒冷，再转运至罗马、波斯、印度，乃至中国，全程逾三千公里，构成古代重要的贸易网络。

乳香树生长于干旱贫瘠的沙漠环境，是一种生命力极强的灌木。通常需10至25年方可采脂，且在良好养护下，一棵树可持续产脂数百年。采集过程颇为繁复：春夏之际，在树干上刻划切口，乳白色树脂缓缓渗出，经两周凝固为半透明颗粒后方可采收。初采树脂略带黏性，需储存数月直至完全干燥硬化，方能成为晶莹如玉的乳香块，远销各地。

阿曼特有的乳香树种Boswellia sacra被称为“神圣乳香”。按品质分级，其中以产自佐法尔的Hojari最为珍贵，呈淡绿色，最高等级称“皇家绿”；中等为呈乳白偏棕的Honey；较低等级为深棕色的Mughsayl。一般而言，杂质越少、色泽越清透者品质越高。上品多用于内服或药用，下品则多用于焚香。



千百年来，乳香在阿拉伯医学中被广泛应用，用于调理消化系统、心脏及其他疾病。当地人亦以乳香净水、嚼食以清新口气、防治口腔问题。传统上，医者出诊前还会以乳香熏衣，以达消毒之效。

在中医理论中，乳香具有活血行气、止痛、生肌等功效，常用于跌打损伤、疮疡肿毒及气滞血瘀之证。现代研究发现，其主要活性成分乳香酸具有显著抗炎作用，可缓解关节炎引起的疼痛与僵硬。乳香精油则有助于滋润干燥肌肤、促进细胞再生，被广泛应用于护肤领域。此外，其香气清润，有助于舒缓呼吸道不适；木质气息亦具镇静安神之效，常用于冥想与助眠。需注意，孕妇及体质虚弱者应慎用，过量可能引发不适。

乳香的使用方式多种多样，包括内服、外敷、咀嚼及精油涂抹等。当地最常见的仍是焚香——在市场、商店、酒店乃至家庭中，香炉中常年袅袅升烟，空气中弥漫着清新而沉静的气息。此行归来，我也带回了香炉与乳香，在日常生活中偶尔焚香、轻嚼，延续这一跨越千年的香气传统。

交流互动

专访王德辉副会长：第十八届台北国际中医药学术论坛参会见闻与启示

采访人：杜梦菲

一、大会组织工作的主要特点

本次参加第十八届台北国际中医药学术论坛暨第96届国医节，不仅加强了我们与国际中医药同行之间的学术交流，也进一步拓展了国际合作渠道。

本届大会在组织管理、国际接待、科技应用、专业化运营、志愿者体系、宣传推广及国际合作机制建设等方面均具有较高水平。尤其是在细节管理、专业团队运作、贵宾礼遇、AI多语言服务和国际合作仪式设计方面，有许多值得我会认真学习和借鉴之处。

二、几点经验借鉴与建议

结合本次参会感受，我认为，以下经验值得我会今后举办大型学术会议和国际交流活动时参考。

（一）提前规划，细化流程

大型会议应尽早启动筹备工作，明确时间节点、责任分工和工作流程。特别是讲员邀请、摘要收集、嘉宾确认、交通住宿、会场安排、宣传推广等工作，应形成清晰的时间表和责任清单。会议成功的关键，不是临场发挥，而是前期系统筹备。

（二）强化贵宾接待和国际服务意识

对国际嘉宾及重要来宾的接待应更加规范、细致，包括接送机安排、住宿协调、座位安排、贵宾证件、纪念礼品、多语言服务、现场引导以及欢迎晚宴及交流活动安排等。良好的接待工作不仅体现礼貌，更体现组织能力和国际形象。

（三）加强义工团队建设

本次大会显示，一个训练有素、分工明确、执行有力的义工团队，是大型会议成功的重要保障。
建议我会今后进一步加强义工体系建设，包括建立义工数据库、明确不同岗位职责、会前进行培训、设置现场负责人、建立沟通群组以及会后进行表彰与总结。义工团队不是临时帮忙人员，而应成为学会大型活动的重要执行力量。

（四）提高专业化办会水平

会场布置、视觉设计、音响视频、摄影摄像、证书制作、宣传材料设计等工作，应尽量由专业团队或具备专业能力的人员承担。专业化不是形式主义，而是提升大会质量、组织形象和参会体验的必要条件。

（五）建立长期合作机制

国际合作不能停留在一次会议、一次访问或一次合影上，而应逐步建立持续性机制。可通过签署合作备忘录、举办联合学术讲座、开展专题论坛，以及共同推动中医药教育、临床和科研合作等方式深化合作。只有把交流制度化、常态化，合作关系才能真正发挥长期价值。

（六）重视会议宣传与资料留存

大会期间应安排专人负责摄影、摄像、新闻稿、社交媒体发布和会后总结报道。重要环节如开幕式、签约仪式、贵宾合影、专题报告、展览交流等，都应及时记录并整理成宣传资料。会议结束后，应尽快形成新闻报道、图片集、视频集锦、学术总结、合作成果介绍以及后续工作计划。这样才能把一次会议的影响力延续下去，而不是会议结束后影响也随之结束。

（七）加强科技赋能会议管理

今后我会举办大型会议时，可根据实际情况逐步引入会议App或电子会议手册、AI多语言翻译、现场直播或线上参会系统，以及会后视频回放和资料下载平台等。这些工具能够显著提高会议效率、改善参会体验，并扩大国际传播效果。

三、总结

今后，我会可结合自身实际，在大型学术活动组织、国际合作交流、现代化会务管理、义工团队建设和国际传播能力等方面进一步提升，不断提高办会水平和组织影响力，为推动中医药在美国及国际社会的高质量发展发挥更加积极的作用。

ATCMA
American TCM Association
全美中醫藥學會

学会简介

-全美中医药学会（American TCM Association简称 ATCMA）

是于 2016 年 1 月在美国佛罗里达州正式注册的非营利性专业学术组织，法定名称为 American TCM Association。

-该学会是在美国中医校友联合会（TCMAAA）基础上建立起来，汇聚了全美各地中医药行业的名医与精英

致力成为覆盖全美国中医药及针灸领域的权威学术机构。

为什么要加入全美中医药学会（ATCMA）？

-服务中医针灸专业的全国性权威平台

加入全美中医药学会（ATCMA）

您将站在美国和国际中医药发展的前沿,在临床、科研和教育多个方面与业界同行交流进步，在行业政策和法律法规等多个维度拓展视野。

加入 ATCMA，您将获得

- 会员优惠权限 -- 年会和培训班优惠折扣，以及收看 Zoom 讲座回放权限。
- 继续教育支持 -- 定期提供 CEU/PDA 课程，助力能力提升和执业发展。
- 学术发表与专业参与 --支持在学会的专业杂志发表论文，参与专业委员会，提升专业声誉。
- 执业信息展示 -- 通过官网和社交平台展示执业信息，获得病人转介和品牌曝光。
- 法律与政策咨询 -- 及时掌握法律、法规与执业规范，维护行医合法权益。
- 双语资源保障 --官方网站与年会活动提供中英文支持，未来将扩展至所有线上资源。
- 行业话语权 -- 享有会员投票、选举、被选举权，共同参与学会治理与行业建设。

加入步骤

1. 访问官网：www.atcma-us.org
2. 注册账户：点击右上角"注册"，填写基本信息
3. 选择会员类别：执业 / 青年 / 学生 / 国际 / 名誉
4. 提交材料：上传执业证书、学历证明或在读证明
5. 缴纳会费：按类别在线支付年费
6. 等待审核：5-10 个工作日内完成，邮件通知结果入会后，您将获得：会员编号与电子会员证、专属登录权限访问会员专区各项会员权益与专属资源

全美中医药学会会员部

全美中医药学会(ATCMA)的核心优势

1. 组织优势

a. 专业性强

- 汇聚大量中医针灸执业人员、科研和教育工作者以及学生，会员结构多元，医学专业背景坚实。
- 美国唯一涵盖 14 个专业委员会 的中医针灸最高水平学术团体，涉及：内科、骨伤、妇科、儿科、针灸、美容、药膳食疗、经典、情志、方剂、肿瘤、急症、气功太极、皮肤等领域。

b. 权威性与公信力高

- 在中医药针灸界享有高度声誉，与多个中医针灸组织、教育机构保持沟通合作，引领美国行业发展。

c. 全国性平台

- 会员遍布全美各州，形成广泛网络，促进学术交流、资源整合与互助支持。

d. 会员类别多样

- 执业会员：资深执业的中医针灸医师
- 青年会员：新近执业的中医针灸医师
- 学生会员：中医院校的在读学生
- 国际会员：其他国家的中医针灸执业医师
- 名誉会员：中医爱好者与支持者。

2. 学术与临床优势

- 定期举办中医药大会、学术讲座及继续教育，帮助会员持续进修，紧跟学术前沿。本会会员大多为临床经验丰富、学术能力卓越的执业中医针灸医师。美国唯一与世界中医药学会联合会（WFCMS）合作发行《世界中医药》（美国版）的中医药行业组织，具有国际传播力。

3. 重视人才培养

- 举办各类中医针灸专科培训，提升理论基础与临床能力。为青年中医师量身打造讲座与项目，缩短临床成长周期，提高职业竞争力。每年评选"全美优秀青年中医针灸医师"，表彰和激励新生代人才。

4. 拓展国际合作

- 定期邀请来自来自中国和世界其它地区的专家进行讲座和培训。与海外中医组织建立合作关系，推动中医药的国际传播与交流。

联系我们

- 邮箱：info@atcma-us.org

有关链接

- 官网：https://atcma-us.org/
- 会员专区：https://atcma-us.org/zh/会员/
- 微信公众号：Sgh_1a8fe469b458
- Facebook 页面：https://www.facebook.com/ATCMAUS
- Facebook 群组：https://www.facebook.com/groups/661872620627899

会员问答 – FAQ

Question	Answer
我不是执照针灸师，可以加入吗?	可以。全美中医药学会设有不同类别的会员，包括执业会员、青年会员、学生会员、国际会员以及名誉会员。即使您不是执照针灸师，只要热爱和支持中医药事业，也可以成为名誉会员。
成为会员后，我能获得哪些实际帮助?	您可以获得学术培训与继续教育课程（CEU/PDA）、在学会杂志发表论文的机会、执业信息展示、政策法规咨询以及参与学会治理的权利，等等。同时享有学术大会与培训的优惠注册。
如何缴纳会费?	您可以通过学会官网在线支付。不同会员类别对应的年费有所不同，具体信息请在注册时查看官网说明。
我是学生，加入有什么特别优惠吗?	学生会员在年费上享有优惠，并且可以优先参与专门为学生和青年会员设计的讲座、实习和培训活动，帮助缩短临床成长周期。
国际会员和美国本地会员有区别吗?	国际会员主要是来自美国以外国家和地区的执业中医师和针灸师。他们同样享有参与学会活动和资源的机会，只是在部分政策或执业信息方面与美国本地会员有所不同。
我可以在学会官网或社交媒体看到我的信息吗?	可以。执业会员的信息可以选择展示在学会官网和社交媒体平台，以便患者查询与转介，帮助提升专业知名度。
学会提供的继续教育课程（CEU/PDA）是否被美国针灸执照委员会认可?	是的。全美中医药学会提供的课程严格按照美国针灸执照要求设计，符合 NCCAOM 等机构的 CEU/PDA 认证标准。
年会主要包括哪些内容?	年会通常包括学术演讲、专题论坛、临床实操培训、继续教育课程。同时还有与国际专家的互动交流和行业政策发布，等等。
会员是否可以升级类别?	可以。例如，学生会员在毕业并取得执业资格后，可以申请升级为青年会员或执业会员。会员类别升级需提交相关证明材料并通过学会审核。
如果我搬到其他州或国家，会员资格是否仍然有效?	有效。全美中医药学会是全国性及国际化的平台，会员资格不会因地区变更而失效，您仍可继续享受学会的各项权益。
学会如何支持青年会员的职业发展?	学会为青年会员提供导师指导计划、案例分享会、科研与临床培训，以及年度"优秀青年中医针灸医师"评选，帮助他们快速成长。
学会是否提供科研支持?	是的。全美中医药学会鼓励会员参与科研项目，并提供学术资源、专家指导和发表平台，帮助会员提升科研能力和学术影响力。
我想发表文章，学会能提供什么帮助?	全美中医药学会与《世界中医药》（美国版）合作，支持会员在该杂志发表论文。学会还提供学术写作指导和同行评议机会。
学会的国际合作机会有哪些?	学会经常邀请来自中国、欧洲等地的专家进行讲座与培训，并与世界中医药学会联合会和世界针灸学会联合会保持合作，帮助会员拓展国际交流与合作。
我如何参与专业委员会的工作?	会员可以申请加入感兴趣的专业委员会，参与学术活动、专题研究和行业建设。委员会成员还可优先获得演讲、发表和培训机会。



本期编辑： 王奕丹、杜梦菲 | 主编：马蕾
指导： 王德辉 | 通讯监事：魏辉、田海河

*本期部分图片由AI生成